OCEANGTM · 外贸 GEO 执行标准

外贸 GEO 验收清单
v1.0

三部分二十项检查，加一张六项月度自测表：技术就绪、内容与实体、交付与验收。每一项都写清了合格标准和要留的证据，可以直接拿去核对自家站点，也可以拿去问正在服务你的公司。

出品：金华市创捷商业管理有限责任公司 · 盈帆–OceanGTM
版本：v1.0　发布日期：2026–11–06　适用：中国制造企业、外贸独立站、GEO 服务采购方
本清单不构成对排名、收录或询盘数量的承诺。

怎么用这份清单

> 三项原则：先看技术层（能不能被读到），再看内容层（能不能被摘走），最后看交付层（能不能验收）。技术层不过关时，不要急着加内容；交付层没写进合同，不要付第一笔钱。

三部分的检查顺序

#	部分	查什么	不过关的后果
01	**技术就绪度（8 项）**	AI 与搜索引擎能否读到、读懂你的页面	内容写得再好也不会被引用
02	**内容与实体（6 项）**	事实是否统一、段落是否可被摘取	AI 认不出你是同一家公司
03	**交付与验收（6 项）**	结果怎么定义、资产怎么归属、怎么对账	做完说不清有没有效，资产还带不走
04	**月度自测表（6 项指标）**	每月填一次，看趋势不看单次	无法判断方法对不对

这份清单怎么来的

清单里的检查项，来自我们对自己站点和客户站点做过的一轮轮体检。2026 年 11 月，我们对自己站做了全量检查：78 个页面 h1 全部唯一、JSON-LD 全部可解析、74 个页面配了 .md 全文版、llms.txt 收录了资质与报价两块事实。技术层做满之后，AI 爬虫进站了，但内容深度只覆盖到 70 个页面里的 17 个。技术过关不等于被引用，所以清单把两层分开写。

检查结果以你自己的站点和服务商提供的后台为准。我们不提供"保证收录"或"保证排名"的判断。

第一部分　技术就绪度（8 项）

目标：确认 AI 爬虫和搜索引擎能拿到你的正文，而不是一个空壳。全部 8 项通过，再进入内容层。

#	检查项	合格标准	要留的证据
1.1	**robots.txt 放行 AI 爬虫**	GPTBot、ClaudeBot、PerplexityBot、Bytespider、Google-Extended 未被整站禁止；只屏蔽后台与搜索结果页	curl 返回的 robots.txt 原文截图
1.2	**正文服务端可读**	用 curl 取页面 HTML，正文在返回内容里，与浏览器看到的一致；不依赖 JS 渲染才有正文	curl 输出与浏览器截图对照
1.3	**每篇内容有 .md 全文版**	在文章地址后加 .md 返回 200，正文覆盖率不低于 80%，不是只有标题和摘要	抽 3 篇做覆盖率比对
1.4	**结构化数据可解析**	Article、FAQPage、Organization、BreadcrumbList 无解析错误，日期字段与正文更新一致	富媒体测试的通过截图
1.5	**标题层级规范**	每页 h1 唯一；h2/h3 不跳级；目录与正文标题一致	全站扫描结果表
1.6	**sitemap 与实际页面一致**	sitemap 条数与实际可访问页面数误差小于 5%，每条有 lastmod	条数比对表
1.7	**llms.txt 有事实三块**	包含公司事实（名称、成立、资质）、报价区间、可核验案例；不是一句公司简介	llms.txt 访问截图
1.8	**内链与死链**	每篇内容有 3 到 5 条相关页内链；全站死链为 0；不出现指向 404 的 CTA	死链扫描结果

常见错误：只在首页加了 llms.txt 和 sitemap，文章页正文仍是前端渲染；改版后旧链接 301 没配；CTA 指向已下线的联系页。

第二部分　内容与实体（6 项）

目标：让 AI 把你在不同页面、不同平台上说的同一件事，认成同一家公司的事实。

#	检查项	合格标准	要留的证据
2.1	**事实卡统一**	公司全称、成立年份、工厂面积、产能、认证编号、起订量、报价区间、主要市场等 20 个字段全站写法一致	事实卡文件 + 抽 5 页比对
2.2	**数字带口径**	每个数字能说清来源、时间、统计方式；不出现无出处的"行业第一""大幅提升"	数字清单，逐条标注口径
2.3	**结论前置**	每个小节首段三行内给出答案，不需要读者读完整段才知道结论	抽 3 页做单段复述测试
2.4	**FAQ 覆盖真实追问**	问题来自销售与客服的真实提问；回答带数字或明确边界，不是"视情况而定"	本季度 20 条真实提问清单
2.5	**站外信源交叉**	同一组核心事实在 3 个以上独立平台出现（媒体、协会、榜单、问答、技术社区）	信源登记表，含链接与日期
2.6	**版本同步**	页面更新后，.md 全文版、sitemap 时间戳、结构化数据日期三处同步更新	更新前后比对记录

不通过时的典型表现

- 同一家公司，三个页面上写了三个不同的成立年份。
- 文章里写"月产能 180 万件"，但没人能说清是哪条线、哪个月。
- AI 回答里引用的是三年前的旧报价，页面上的报价已经改过。

第三部分　交付与验收（6 项）

目标：签约前把"做完怎么算数"写清楚。这一部分不是技术问题，是合同问题。

#	检查项	合格标准	要留的证据
3.1	**结果定义写进合同**	明确交付物是"询盘进客户邮箱"还是"内容已上线"；不接受只写曝光量	合同条款原文
3.2	**资产归属**	内容、账号、名单、监控数据全部归客户，合作到期可完整交接	合同附件与交接清单
3.3	**付费与退出**	按月订阅，写明最短周期与退出条件；不强制年框	付款条款
3.4	**监控口径**	写清监控的 AI 平台、固定问题集、频率、月报字段	月报样例一份
3.5	**首月基线**	第一份报告是基线：AI 现在怎么描述你、引用哪些来源、竞品占了哪些位置	基线报告原件
3.6	**月度对账**	每月能对上：哪篇内容、哪个平台、带来多少会话、多少询盘	对账表，连续三个月

报价参考（2026）

标准版 4,800 元/月：内容生产、多平台分发、提及监控、月报。

专业版 9,800 元/月：加海外社媒运营、开发信、周报。

定制版：多主体、多语言站点，按范围报价。

广告费、展会费、平台年费不含在内。

不承诺什么

不承诺三个月做到 AI 推荐第一。

不承诺保证收录、保证排名。

不虚构案例与数据，案例数字均可追溯来源。

报价低于 4,800 时，先问省了哪一块：内容、分发、监控、人工判断。

第四部分　月度自测表（6 项指标）

每月填一次，同一口径。只看趋势，不看单次波动。连续两个月不动的指标，说明方法要改，不是再加内容。

#	指标	取数方式	本月	上月	判断
4.1	**爬虫内容深度**	服务器日志按 UA 过滤，统计被读到正文的页面数			
4.2	**品类问法出现次数**	固定 8 个问题，多平台人工抽查，记录是否出现及顺序			
4.3	**AI 引荐会话**	站点分析工具里的 AI 来源渠道			
4.4	**第三方可引用信源**	人工登记，按平台分类计数			
4.5	**有效询盘**	表单"你怎么找到我们"字段 + 人工判定			
4.6	**技术项体检**	h1 唯一、JSON-LD 可解析、.md 与正文同步、死链为 0			

填表口径

- 问法固定，不每月换题，否则趋势没有意义。
- 抽查平台固定，检索与对话框分开记，不能混成一个数。
- 询盘只算能追到内容或平台的，其余单列"来源不明"。
- 发现指标连续下滑，先查技术层有没有被改坏，再查内容是否过期。

需要人帮忙时

把这四部分填完，仍然卡在某一步，可以来做一次免费诊断：我们把 ChatGPT、Perplexity、Gemini 里关于你公司的回答原样给你看，指出哪几处说错了、哪几处没提你，再对着这份清单告诉你先补哪一块。

诊断入口：https://oceangtm.com/beta.html